



tax individual[®]
ipara usted!



Con 34 años de experiencia en la prestación del servicio de transporte público individual de pasajeros tipo taxi, Tax Individual y sus Empresas Aliadas está comprometida con el propósito superior de trabajar por la dignificación del sector. Diariamente busca consolidarse como una plataforma logística de transporte multiciudad. Con una sólida Cultura Taxi en su núcleo, la empresa ofrece un servicio fácil y seguro, adaptándose continuamente a las necesidades cambiantes del entorno urbano en el que opera.

¿Qué es la Cultura Taxi de Tax Individual?

Es un modelo de correlación entre los Pasajeros/Usuarios, Propietarios/Conductores y la Empresa, basados en unos comportamientos, valores y principios alrededor de la prestación y el uso del servicio de taxi. Además, busca la dignificación del sector y la calidad de vida de la comunidad.

Con nuestra Cultura Taxi contribuimos a la calidad de vida a través de espacios de formación y bienestar, para potenciar al ser y el servicio.

La Cultura Taxi hace parte de la Cultura de la Movilidad, la cual, a su vez, se desprende de la Cultura Ciudadana.

Ecosistema de Cultura Taxi



¿Qué tenemos en cuenta para trabajar la Cultura Taxi?

Partimos de nuestro propósito superior de trabajar por la dignificación del sector, así como de la misión, visión y objetivos estratégicos. Esto permite identificar áreas prioritarias de acción y desarrollo, proporcionando una dirección clara y coherente para todas las iniciativas de la empresa.

Además, nos identificamos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por las Naciones Unidas:



#3
Salud y bienestar



#8
Trabajo decente y crecimiento económico



#11
Ciudades y comunidades sostenibles



#17
Alianzas para lograr objetivos

Por último, uno de los factores más importantes que tenemos en cuenta son los planes de desarrollo nacional y municipales, en los ámbitos de cultura ciudadana, movilidad, infraestructura y seguridad.

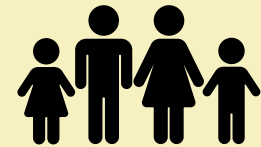
Cultura Taxi de Tax Individual 2023

Este es un documento que destaca los significativos aportes que la empresa, desde su compromiso de trabajar por la Cultura Taxi, realiza por la dignificación del sector y mejorar la calidad de vida de Pasajeros/Usuarios, Propietarios/Conductores y la Empresa.

Comprometida con su misión, Tax Individual implementa una serie de iniciativas que abordamos desde cuatro dimensiones: social, gobernanza, económica y ambiental. Estas son algunas de nuestras cifras al cierre de 2023:

★ Lo que somos ★

Pasajeros/Usuarios



50.000.000

Alrededor de 50.000.000 Pasajeros/Usuarios movilizados en 2023

55%

Mujeres



45%

Hombres



Propietarios/Conductores



10.146

Propietarios/Conductores

99%

Hombres



1%

Mujeres



Empresa



104
Empleados

53%
Mujeres

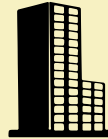


47%
Hombres



20 Años
Certificados

Desde hace 20 años estamos certificados en la norma ISO 9001:2015 de ICONTEC.



6 Sedes
Administrativas

La Aguacatala, Los Álamos, Viva Envigado, La Estrella, Plaza Mayor y Copacabana.



380 Empresas

Más de 380 empresas con el servicio empresarial por vale



16 Centros de
despacho

12 Centros Exclusivos de Despacho y 4 compartidos



7 Municipios

Habilitados en 7 municipios del Valle de Aburrá y con alianzas para la prestación del servicio en otras ciudades de Colombia: Multiciudad.



5.700 Taxis

Más de 5.700 taxis



99,2%

99,2% de los Propietarios/Conductores calificaron positivamente los servicios prestados por la empresa.



6 Canales

para la solicitud de servicio de taxi



App Pasajero



WhatsApp
310 425 55 55



Línea Telefónica
(604) 444 44 44
(604) 444 99 99



Marcación Abreviada
#114 - #149

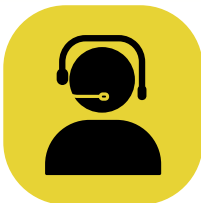


CAS
Centro Automático de Servicio



www.tax-individual.com.co

3 Canales para atención a Propietarios/Conductores



Mesa de ayuda:
(604) 444 08 88



Portal web
y la Sede Virtual



App
Conductor

Servicios a Pasajeros



Más de 31.000.000

De solicitudes de servicios de taxi a través de nuestros canales.

Satisfacción de los Pasajeros



Más de 16.000.000

De calificaciones por la APP Pasajero

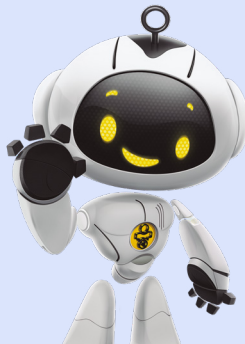


97,4%

De los cuales, se obtuvo el 97,4% de satisfacción del servicio de taxi.

★ Dimensión social ★

Trabajamos el ser desde la formación, capacitación y diversos espacios de salud mental, espiritual y bienestar.



Salud espiritual y mental



Se cuenta cada mes con espacios de reconciliación y eucaristías en el marco de los Encuentros de la Cultura Taxi con los padres Carmelitas Descalzos.



Ampliamos la cobertura de las eucaristías de los Encuentros de la Cultura Taxi a través de nuestro canal de YouTube.

33 Años

En julio, celebramos el día de la Virgen del Monte Carmelo, conmemoramos el mes del conductor y los 33 años de la empresa. Dicha celebración se transmitió a través de canales televisivos, radiales y redes sociales.



Desde hace 34 años se entregan 5.000.000 de hojas del evangelio "Dios habla hoy" anualmente, en más de 129 parroquias de Medellín y Antioquia.



Trabajo continuo en actividades de salud mental con la triada.



Salud física



Desarrollo del programa “Corazones Fuertes” para Empleados y Conductores, con el propósito de mejorar hábitos para evitar riesgos cardiovasculares.

70%

Llegamos a más del 70% de conductores con formación en buenos hábitos del sueño, alimentación, pausas activas y ergonomía, entre otros.



Capacitación de “Menstruación Consciente” para Empleadas, Conductoras y sus familiares mujeres.



Empleados capacitados en higiene postural y conservación de la voz.

30%

Fue la tasa de accidentalidad de Conductores y 0% la de Empleados.



Bienestar



Encuentros mensuales de la Cultura Taxi con Propietarios, Conductores y Empleados en temas de recreación, calidad de vida y familia.



Realización de la tercera Feria de la Vivienda para Propietarios, Conductores y Empleados.

.....

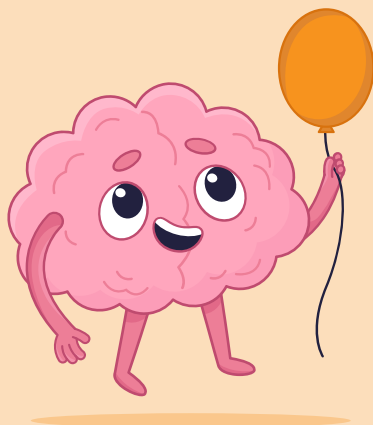
Feria de la Cultura Taxi de Tax Individual

.....

Celebración de la segunda Feria de la Cultura Taxi en el Parque Comfama Copacabana para Conductores, Propietarios y sus familias.



Más de 20 actividades de bienestar laboral para Empleados.



Formación



Más de 600 horas invertidas anualmente en procesos de formación a Conductores, Propietarios y Administradores: inducción en productos y servicios y en filosofía y cultura del servicio.

Más de 550 horas de capacitación en el manejo de la Sede Virtual.

60%

Más del 60% de Conductores capacitados en el año en el manejo de la APP Conductor y servicio de taxi para ejecutivos.

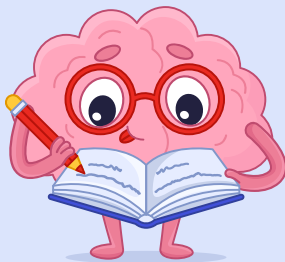
100%

Se cumplió el 100% del plan de formación para Empleados.



Acompañamiento personalizado en pruebas psicosenométricas a nuestros Conductores.

Más de 300 horas de capacitación en temas de seguridad vial.



★ Dimensión gobernanza ★

Pertenece y participamos en diversos espacios públicos y privados de la región y el país, para trabajar por los intereses del transporte público individual de pasajeros tipo taxi.



Participación en las mesas técnicas y reuniones con las secretarías de Movilidad de los 7 municipios en los que estamos habilitados.



Aportes y comentarios jurídicos a 14 proyectos de ley que impactan el sector taxi.

100 Espacios

Participación en más de 100 espacios de representatividad en temas relacionados con el sector.



Miembros de gremios y entidades de la región, como: Sena, Cámara de Comercio de Aburrá Sur, DeSur, Cámara Colombiana de la Movilidad, Fenalco Antioquia, Hospital Manuel Uribe Ángel, Hospital San Rafael y Fenaltax.



Trabajo estratégico con aliados, como: Comfama, ARL Sura, Metro de Medellín, Institución Universitaria Pascual Bravo, Universidad Cooperativa de Colombia y Eafit.



Fuente confiable en más de 100 notas periodísticas en medios de comunicación, aportando a la buena imagen y reputación de la marca.

★ Dimensión económica ★

Participamos en la dinámica económica y el desarrollo de la región y el país, así:

21%

Tenemos el 21% del parque automotor de taxis en el Valle de Aburrá.



10.250

Familias beneficiadas con la formalización del empleo por la gestión de Tax Individual.



Más de \$123.000 millones aportaron a la economía del país nuestros taxis en el consumo de combustible a gasolina para la prestación del servicio de taxi.



Alrededor de \$199.000 millones aportaron los taxis de Tax Individual y sus Empresas Aliadas al sector de repuestos e insumos del país.



Tarifas del servicio de taxi debidamente estudiadas y reguladas por los municipios en beneficio de los pasajeros.



Aportes de más de \$9.000 millones con el pago de la seguridad social a través de la gestión de la empresa.



Más de \$2.500 millones en pagos entre impuestos y derechos a las autoridades competentes por parte del parque automotor de Tax Individual.

★ Dimensión ambiental ★

Con la prestación del servicio y los programas de revisiones, mantenimientos, conversiones y reposición de los taxis, se hacen valiosos aportes al medio ambiente

1

Taxi reemplaza



6

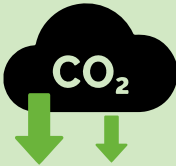
Vehículos particulares



Permitiendo un aporte al cuidado del medio ambiente.



En promedio se desplazan 2 pasajeros por cada servicio de taxi, lo que permite un ahorro de CO₂ de 17.223 toneladas al año.



Se repusieron más de 50 taxis a nuevo, se realizaron más de 250 conversiones a gas y finalizamos el año con 9 carros eléctricos, lo que permitió aportar a la disminución de las emisiones de CO₂.



Con la revisión técnico mecánica anual a los taxis de la empresa, se comprueba que los vehículos circulen por las vías en condiciones óptimas, aportando al cuidado del medio ambiente.



420 kilos de papel reciclados gracias a las campañas realizadas entre Empleados y visitantes, ayudando a la preservación de los recursos naturales del planeta.

20%

Reducción del 20% en el uso de papel al interior de la empresa.