



tax individual[®]
para usted!



35 años siendo únicos

Todo comenzó en 1990, con el propósito superior de trabajar por la dignificación de la labor del transporte público individual de pasajeros tipo taxi.

Durante estos años, hemos sido partícipes en el desarrollo del sector y la planeación de los municipios del Valle de Aburrá.

Hoy somos reconocidos por ser una empresa sólida y visionaria, que contribuye a la calidad de vida de los Pasajeros, Propietarios, Conductores, Empleados y sus familias.



¡Gracias a todos!



Cultura Taxi de Tax Individual

Es un modelo de correlación entre los Pasajeros/Usuarios, Propietarios/Conductores y la Empresa, basados en unos comportamientos, valores y principios alrededor de la prestación y el uso del servicio de taxi.

Además, busca la dignificación de la labor del transporte público individual de pasajeros y la calidad de vida de la comunidad.

La Cultura Taxi la afianzamos a través de espacios de formación y bienestar, para potenciar **“Un mejor ser para un mejor servicio”**.

Principios de la Cultura Taxi

confianza

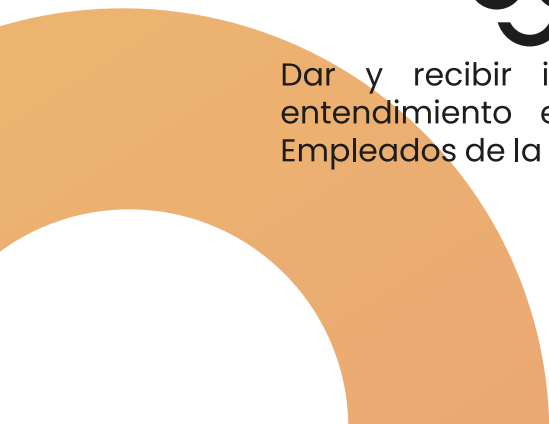
Fomentar relaciones de credibilidad entre los Pasajeros, Conductores, Propietarios y Empleados de la empresa, a partir de buenos comportamientos en el uso y la prestación del servicio de taxi.

convivencia

Coexistencia armónica entre los Pasajeros, Conductores, Propietarios y Empleados de la empresa, para ello, el actuar de cada individuo es fundamental para la generación de relaciones amables y enriquecedoras.

comunicación

Dar y recibir información clara y necesaria que permita el entendimiento entre los Pasajeros, Conductores, Propietarios y Empleados de la empresa, para una experiencia positiva en el uso y la prestación del servicio de taxi.



Dimensiones de la Cultura Taxi de Tax Individual y sus Empresas Aliadas

Se recogen las cifras más relevantes que componen el quehacer de Tax Individual y sus Empresas Aliadas.



Dimensión Social

Contamos con un Acuerdo de Convivencia que nos permite trabajar por los buenos comportamientos, el relacionamiento y la calidad de vida de los Pasajeros, Conductores, Propietarios, Administradores, Empleados y sus familias.



Dimensión Gobernanza

Pertenecemos y participamos en diversos espacios públicos y privados de la región y del país, para trabajar por el transporte público individual de pasajeros tipo taxi.



Dimensión Ambiental

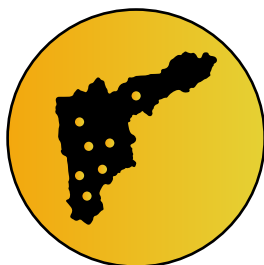
La prestación del servicio de taxi, la virtualización de servicios y trámites en la empresa aportan al medio ambiente.



Dimensión Económica

La dinámica del transporte público individual de pasajeros con la generación de empleo, el consumo de repuestos, gasolina y seguridad social, entre otros, aportan a diversos sectores de la economía y al desarrollo de la región y del país.

Nuestras Empresas



Habilitadas en 7 municipios del Valle de Aburrá y prestación del servicio en toda el área metropolitana.



Prestación del servicio de taxi a Pasajeros **24/7**.



Es la satisfacción de los Propietarios, Administradores y Conductores con los Productos y Servicios de la empresa.



410 empresas con el Servicio Empresarial por Vale con 323.059 viajes



5 canales de atención a Pasajeros, Propietarios, Administradores y Conductores: Servicio Logístico de Transporte (Mesa de Ayuda), App Conductor, Portal Web, Sede Virtual y Presencial.



15.598 Planillas de viaje ocasional (PVO) generadas.



1 sede virtual y 6 sedes físicas para la atención: La Aguacatala, Los Álamos, Viva Envigado, Plaza Mayor, Copacabana y La Estrella.



7 estaciones de servicio aliadas:

Las Vegas, Primax Santa María de Los Ángeles, Coltejer, Primax La Aguacatala, Fábrica de Licores de Antioquia, Primax Nutibara, Primax Los Álamos, Punto Cero y Primax Mangos.



4 redes sociales: Instagram, Facebook, Tiktok y Youtube.



21 años certificados por ICONTEC en la norma ISO 9001 y recertificados en su última versión 2015.



Más de **605 publicaciones** de interés para nuestros Pasajeros, Conductores, Propietarios y Administradores a través de las redes sociales, el portal web y la revista Confrecuencia.



Más de **35.000 sesiones** mensuales en el Portal Web..

Dimensión Social

Pasajeros



52.182.000

Pasajeros movilizados
en 2024



55%
Mujeres



45%
Hombres

6 canales de comunicación para que los Pasajeros soliciten sus servicios de taxi



**App
Pasajero**



WhatsApp
310 425 55 55



Línea Telefónica
(604) 444 44 44
(604) 444 99 99



**Marcación
Abreviada**
#114 - #149



CAS
Centro Automático
de Servicio



www.tax-individual.com.co

4 formas de pago del servicio de taxi



Efectivo



QR



**Tarjeta
crédito/débito**



**Vale
empresarial**

Características del servicio de taxi



**Aire
acondicionado**



**Maleta amplia
y disponible**



**Transporte
de mascotas**



**Silla de
ruedas**



Portabicicletas



Parrilla



**Otro idioma
(inglés)**



**Conocimientos de
puntos turísticos**



**Servicio
por reserva**

Espiritual

confianza
convivencia
comunicación

27 espacios eucarísticos y de reconciliación para fortalecer el espíritu, la mente y el cuerpo e interiorizar los principios de la Cultura Taxi: Comunicación, Confianza y Convivencia.



70 eucaristías en conmemoración de la Virgen del Monte Carmelo, el día del Conductor de Taxi y el aniversario de la empresa.



5 millones de hojas del evangelio “Dios Habla Hoy” entregadas en 134 parroquias en municipios como Copacabana, Bello, Medellín, Envigado, Itagüí, Caldas, La Estrella, Sabaneta, Armenia, Mantequilla, Titiribí, Tarso, Fredonia, Venecia, Amagá, Santa Bárbara y La Pintada, entre otros.



Presencia de asesores en Centros de Despacho: 7 exclusivos y 6 compartidos

- Hospital Pablo Tobón Uribe
- Centro Comercial Viva Laureles
- City Hall El Rodeo
- Jumbo de Las Vegas
- Mall Gran Vía
- Cementerio Campos de Paz
- Clínica Las Américas Sede Sur
- Centro Comercial City Plaza
- Centro Comercial Viva Envigado
- Centro de Convenciones Plaza Mayor
- Provenza
- Aeropuerto Enrique Olaya Herrera
- Euro La Frontera

83%

De efectividad en las solicitudes de reservas de taxi realizadas a través de los seis canales de comunicación.



347.525 comentarios positivos en la App Pasajero con el 98% de satisfacción del servicio en las calificaciones otorgadas por los pasajeros a los conductores.



2.720 ciudadanos extranjeros movilizados fuera de la ciudad en 1.249 viajes de taxi.

Propietarios, Administradores y Conductores



9.874

Propietarios, Administradores y Conductores

20%
Mujeres

80%
Hombres

Empleados



99

Empleados

54%
Mujeres

46%
Hombres

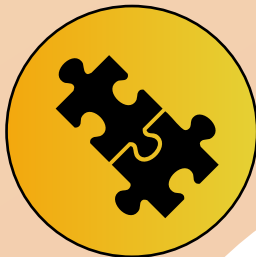
Formación y Bienestar



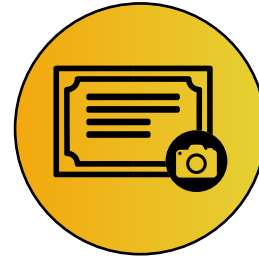
Más de **2.000 conductores capacitados en 20 temáticas de formación:** seguridad vial, cuidado del ser y el vehículo, seguridad y salud en el trabajo, turismo, inglés, servicio y atención a clientes con movilidad reducida y transporte de mascotas, entre otros.



86 conductores certificados en el Ciclo de Formación en Turismo, con la Secretaría de Turismo y Entretenimiento de Medellín para Antioquia.



Intervenciones en 24 acopios propios y compartidos en todo el Valle de Aburrá con **673 Conductores** impactados, por medio de talleres y prácticas lúdicas para promover los tres principios de la Cultura Taxi, el Acuerdo de Convivencia, seguridad vial y seguridad y salud en el trabajo.



210 conductores certificados en "Cultura Turística" con la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y Colegio Mayor.



54 conductores formados en inglés con Comfama y el Cesde.



3 fechas de la Feria de la Cultura Taxi con 426 participantes, entre Conductores y sus familias, en las que se fortalecieron los comportamientos del Acuerdo de Convivencia y los principios de la Cultura Taxi.



8.370 revisiones preoperacionales registradas para la seguridad de Conductores y Pasajeros.

Dimensión Gobernanza



Presencia en más de **100 espacios públicos y privados** en representación del sector de taxis.



Aporte y comentarios jurídicos a **6 proyectos** de ley relacionados con el sector.



Miembros en **4 juntas directivas:** Desur, Hospital Manuel Uribe Ángel, Cámara Colombiana de la Movilidad y Cámara de Comercio de Aburrá Sur.

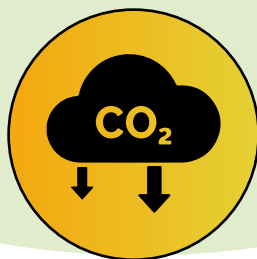


Presencias en **6 gremios** en representación de la empresa y el sector de taxis: Fenalco Antioquia, Fenaltax, Prosur y Greater Medellín Convention & Visitors Bureau, Cámara Colombiana de la Movilidad, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y Cámara de Comercio Aburrá Sur.



Más de **60 notas periodísticas** en más de 30 medios de comunicación regionales y nacionales, en las que fuimos fuente confiable, en alrededor de 18 tipos de temas relacionados con el sector como: aumento en los precios de la gasolina, legalidad, formalidad, normatividad, formación a conductores, sostenibilidad y acontecimientos de ciudad.

Dimensión Ambiental



Más de **16.855 toneladas de CO₂** ahorradas a través del servicio con **5.700** vehículos activos, que por trayecto movilizan en promedio 2 pasajeros.



13 taxis eléctricos, **255** conversiones a gas y **64** vehículos repuestos a nuevo.



1 taxi reemplaza 6 vehículos particulares, aportando al cuidado del medio ambiente.



550 kilos de papel reciclados gracias a las campañas realizadas con empleados y visitantes.

Dimensión Económica



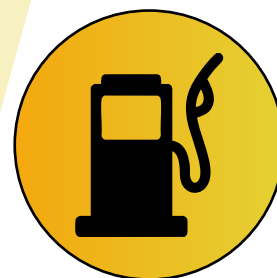
5.700 taxis que representan el 21% del parque automotor del servicio público individual del Valle de Aburrá.



3 tipos de vehículos: tradicional, eléctrico y lujo.



Familias beneficiadas por la formalidad del empleo con la gestión de la empresa.



Más de **\$153.000 millones** aportados a la economía nacional con el consumo de combustible a gasolina.



Más de **\$195.000 millones** en compra de repuestos e insumos.



Más de **\$11.000 millones** de aportes al sistema de seguridad social integral.



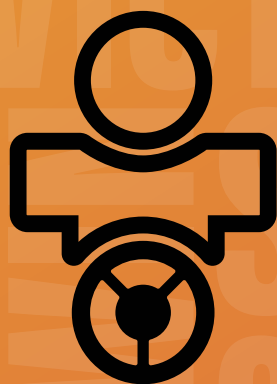
Más de **\$2.500 millones** de aportes a las autoridades competentes con el pago de derechos e impuestos.



Más de **\$2.235 millones** en impuestos a cargo de la empresa.



Más de **7.000 millones de pesos** en pago en primas de seguros.



tax individual[®]

¡para usted!

Solicita tu taxi aquí:



**App
Pasajero**



**WhatsApp
310 425 55 55**



**Línea Telefónica
(604) 444 44 44
(604) 444 99 99**



**Marcación
Abreviada
#114 - #149**



**CAS
Centro Automático
de Servicio**